

LA PROMOCIÓN DE ESPAÑA, A DEBATE EN MADRID

Se realizará en la mesa redonda organizada por la Red de Ciudades Ave, producto turístico resultante de la fusión del tren como medio de transporte y el patrimonio de 29 destinos

La Red de Ciudades Ave ha presentado en Madrid su primer 'Travel Meeting', una mesa redonda con una participación de lujo. En este importante encuentro, que ha servido de impulso para crear una bolsa de contratación entre agencias de viaje de CEAV, otras no adscritas y destinos de la Asociación, han participado representantes de RENFE, Iberia, UNAV, la propia Confederación Española de Agencias de Viaje y la Comunidad de Castilla y León. Además han estado presentes también la Comunidad Valenciana, Lleida, Madrid, Ourense, Sevilla, Valencia, Zaragoza y Villena, cada uno de ellos acompañados por empresas locales.

16 noviembre 2018

España es un país que enamora. Conocido internacionalmente por su vasto patrimonio histórico, cultural, gastronómico, y de ocio, por sus playas y sus tradiciones; por sus grandes y cosmopolitas urbes y por sus pequeños pueblos cargados de encanto, es un destino inagotable capaz de sorprender una y mil veces al viajero. Es posible descubrirlo y, sobre todo, disfrutarlo de una forma diferente, que comienza en el mismo momento de iniciar el viaje. **Un viaje en tren, para llegar donde quieres llegar y como quieras llegar.**

Todo ello gracias a la **Red de Ciudades Ave**, una asociación que ha presentado en Madrid una opción de viaje diferente y, sin duda, especial. La Red ha hecho una parada en la capital para celebrar, en esta ocasión, su **primera mesa redonda** con una participación de lujo. Comunidades autónomas miembros de la Red y otras entidades asociadas, han asistido a un encuentro exclusivo que ha tenido como eje principal un *workshop* que ha servido de impulso para crear una bolsa de contratación entre agencias de viaje de la ciudad de Madrid pertenecientes a la CEAV y otras no adscritas y los destinos asistentes. En ella han participado **Francisco Cañamero Palacios, Director Comercial y de Marketing de Viajeros de RENFE; Patricia Moreno, Mánager de Desarrollo de Negocios de Iberia; Rafael Gallego, Presidente de CEAV; Carlos Garrido, Presidente de UNAV y Alberto Bosque, Jefe del Departamento de Promoción de Castilla y León como representante de destino y Comunidad Autónoma.**

Los destinos asistentes a esta importante cita para la promoción de España han sido **Andalucía, Cataluña, Ciudad Real, Cuenca, Málaga, Segovia, Valladolid y León.** También han estado presentes, además de las comunidades de **Castilla y León y Comunidad Valenciana; Lleida, Madrid, Ourense, Sevilla, Valencia, Zaragoza y Villena.** A este primer 'Travel Meeting' también han acudido 84 agentes de viajes.

Según **Antonio Jiménez, Secretario General de la Red de Ciudades Ave y Gerente del Consorcio de Turismo de Sevilla** "la Red ha organizado este encuentro con el objetivo de dar a conocer la marca de





Ciudades AVE a nivel nacional, uno de los puntos clave marcados a principios de año. Dentro de este encuentro la Asociación ha mantenido, entre otras, reuniones con Iberia para llegar a acuerdos de promoción conjunta en destinos de largo recorrido".

En cuanto a los objetivos del cara al nuevo año, asegura que "se continuará con la promoción de todos los destinos a nivel internacional en colaboración con Turespaña y con la Oficina Española de Turismo. A nivel nacional seguiremos participando en acciones promocionales y ferias que se realizan en el territorio español, además de organizar el segundo encuentro de Red de Ciudades Ave debido al éxito cosechado en esta ocasión. Otro de los fines será hacer presentaciones directas de las ciudades en cada una de las Comunidades Autónomas dentro de la Red para posicionar la marca; también reuniones con empresarios locales de cada Comunidad".

Sobre la Red de Ciudades AVE

Red de Ciudades Ave es el producto turístico resultante de la fusión del tren como medio de transporte sostenible, rápido y eficaz por excelencia y el patrimonio de un total de 29 destinos: Albacete, Alicante, Antequera, Barcelona, Calatayud, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, León, Lleida, Madrid, Málaga, Ourense, Palencia, Puertollano, Segovia, Sevilla, Tarragona, Toledo, Valencia, Valladolid, Villanueva de Córdoba, Villena, Zamora y Zaragoza. Además, Elche, Granada, Murcia y Talavera de la Reina forman también parte del proyecto como ciudades adheridas.